



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL
Session ordinaire – Séance du 22 septembre 2026

Délibération n° DEL22092026-02
SUBVENTION EXCEPTIONNELLE À L'ASSOCIATION FRANCE TRANSPLANT

Le Conseil Municipal de la Commune du Bouscat dûment convoqué par Monsieur le Maire s'est assemblé au lieu ordinaire de ses séances sous la présidence de Monsieur Gwenaël LAMARQUE, Maire, par suite d'une convocation en date du 16 septembre 2026

Nombre de conseillers en exercice : 35

PRESENTS : 33

Gwenaël LAMARQUE, Maël FETOUH, Marie Emmanuelle DA ROCHA, Rémi SIMON, Muriel FROU-VILLE, Bruno QUERE, Marine LEMMENS-HEBRARD, Damien ROUSSEAU, Emmanuelle ANGELINI, Philippe BORRO, Bérengère DUPIN, Alain GERARD, Sandrine JOVENE, Didier PAULY, Jean-Michel DANIEL, Karine AUDEMARD, Emmanuel APARICI, Séverine VANLEENE-VALETTE, Emmanuel MARCILHACY, Matthieu BOUYSSIERE, Daphné ALATERNE, Mathilde PREZELIN-REYDIT, Annabelle POGAM, Mathilde FERCHAUD, Ombeline SEMPASTOUS, Xavier DE JAVEL, Calvin AZZOPARDI, Claire LAYAN, Johanna TURPEAU, Florian LAUNAY, Benjamin DUPAS, Anne COURTOIS, Ivan GRATTE.

EXCUSEE AYANT DONNE UNE PROCURATION : 1

Frédérique BOUCHER à Marie Emmanuelle DA ROCHA.

ABSENTE : 1

Carola Tiana CASTELNEAU.

SECRETAIRE DE SEANCE : Emmanuel MARCILHACY

RAPPORTEUR : Mathilde PREZELIN-REYDIT

Du 4 au 24 juillet, Valentine Dorel a réalisé un Tour de France à vélo au profit de France Transplant afin de sensibiliser le grand public au don d'organes.

Ville ambassadrice du don d'organes depuis 2025, Le Bouscat l'a accueillie le 17 juillet 2026. Cette étape girondine a pris la forme d'une boucle d'environ 110 km au départ et à l'arrivée du Bouscat, avec un passage par Bassens, Libourne, La Rivière, Créon et Sadirac. Puis, en fin de journée, Valentine Dorel a participé à la Marche du Don D'Organes organisée par la Ville au Bois du Bouscat.

En soutien à son projet, il est proposé que la Ville attribue une subvention exceptionnelle à l'association France Transplant d'un montant de 500 €.

VU le Code Général des Collectivités Territoriales,

DECIDE

Article 1 : d'autoriser M. LE MAIRE à verser une subvention exceptionnelle de 500 euros à l'Association France Transplant,

Article 2 : de dire que les dépenses seront inscrites au budget, chapitre 65.

ADOPTÉ À L'UNANIMITÉ

33 voix pour

N'a pas pris part au vote : Madame Mathilde PREZELIN-REYDIT

Pour extrait certifié conforme
Fait au Bouscat, le 22 septembre 2026

Emmanuel MARCILHACY
Secrétaire de séance

Gwenaël LAMARQUE
Maire du Bouscat

UN TOUR À VÉLO

UN FILM

UNE CAUSE VITALE

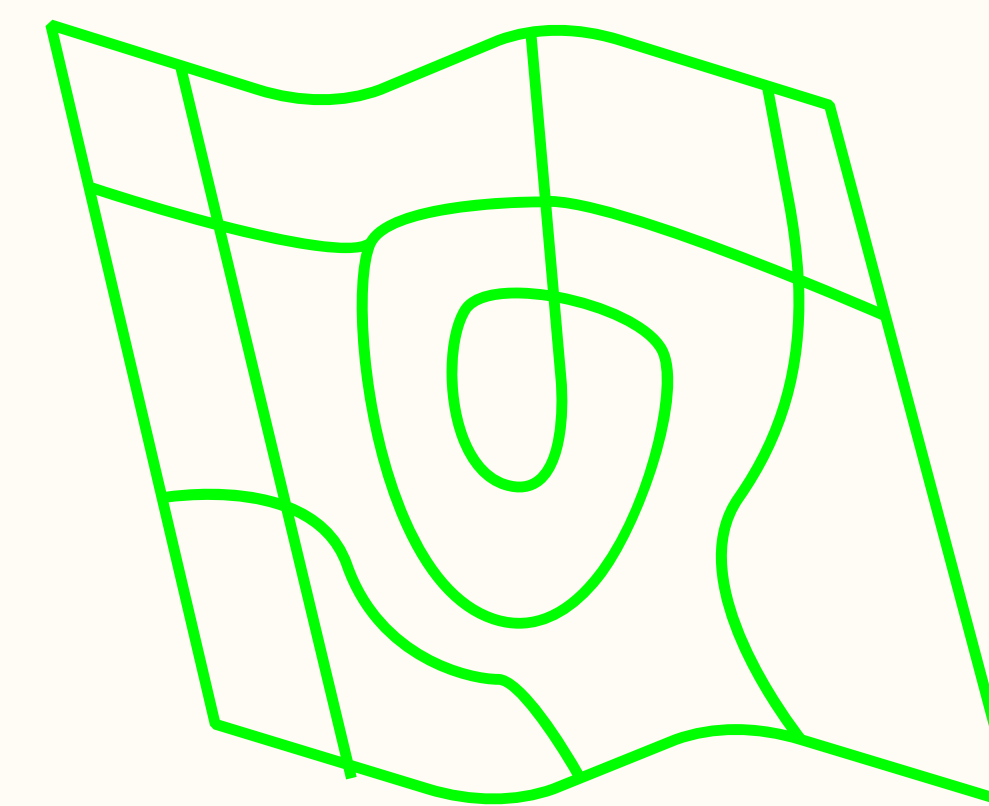
le tour DU DON D'ORGANES

Un projet porté par Valentine Dorel
soutenu par France Transplant



**Et si un projet sportif
pouvait servir une cause vitale ?**

- (1) ORIGINES**
- (2) CONCEPT**
- (3) OBJECTIFS**
- (4) VISIBILITÉ**
- (5) OPPORTUNITÉS**



+30 000
personnes sont attente
d'une greffe en France

+3
décès par/jour faute
d'organes disponibles

Pourtant :

Nous sommes tous donneurs
par défaut et la médecine
et les équipes sont prêtes

Le cadre légal existe
donc le véritable frein
est ailleurs.

Il réside dans le manque
de dialogue, d'anticipation
et de sensibilisation.



Les origines du projet

(1)

Mon histoire, ma raison d'agir

Je m'appelle Valentine.
J'ai 28 ans.

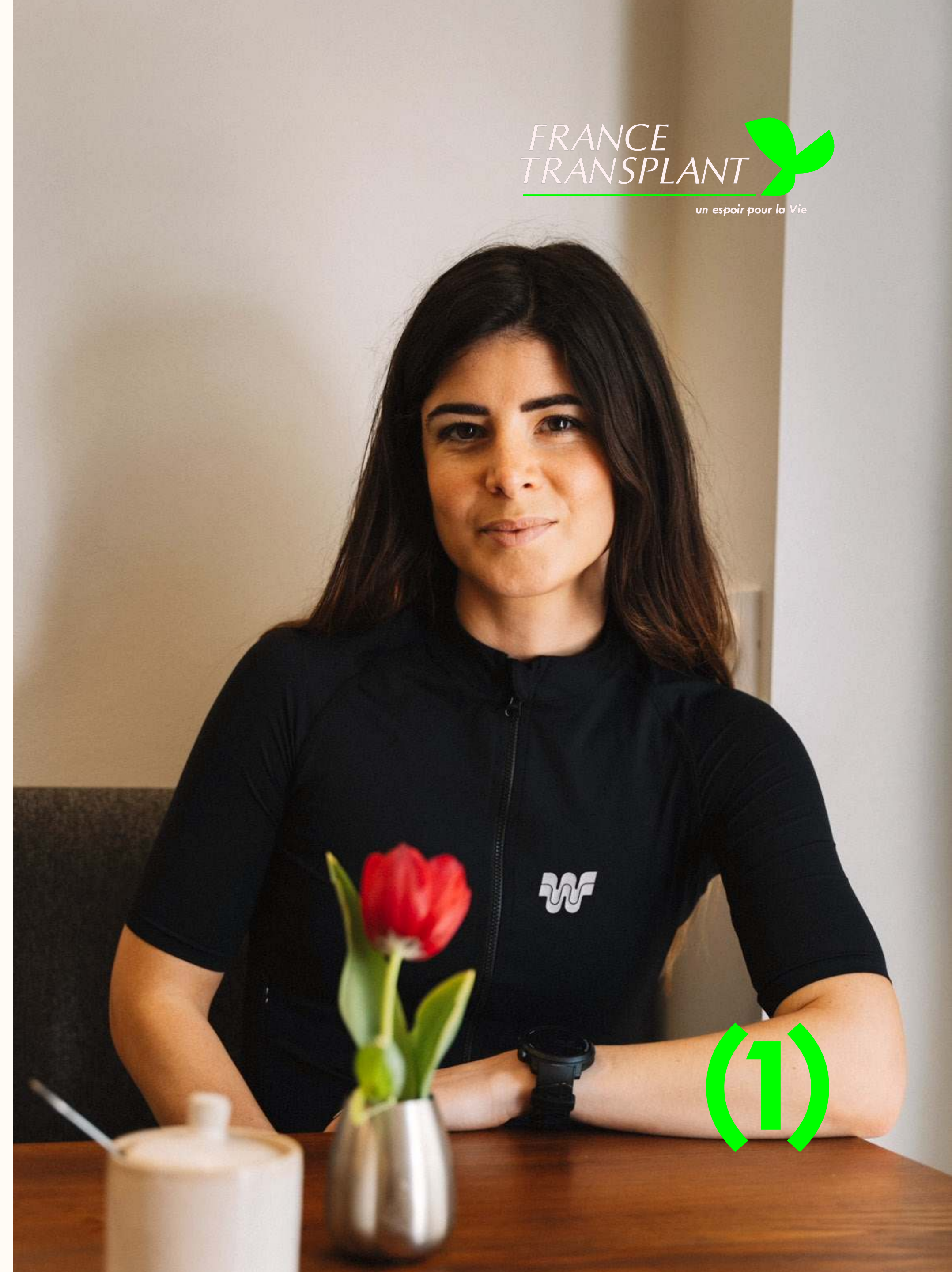
Dans ma famille, une maladie
génétique appelée polykystose
rénale est présente depuis plusieurs
générations.

Elle provoque, au fil des années, le
développement de kystes sur les
reins et le foie, pouvant conduire
certaines personnes à avoir besoin
d'une greffe.

Grandir avec cette réalité familiale m'a
très tôt sensibilisée à la question du don
d'organes et à ce qu'il représente : une
chance de continuer à vivre.

Aujourd'hui, plus de 30 000 personnes
en France attendent une greffe.
Et chaque jour, des vies sont perdues
faute d'organes disponibles.

Face à cette réalité, j'ai choisi d'agir.
Pour contribuer à faire connaître le don
d'organes, ouvrir la discussion et
mobiliser autour d'une cause vitale.



Le tour de France du don d'organes

Un tour à vélo
à travers la France

3
semaines

d'aventure

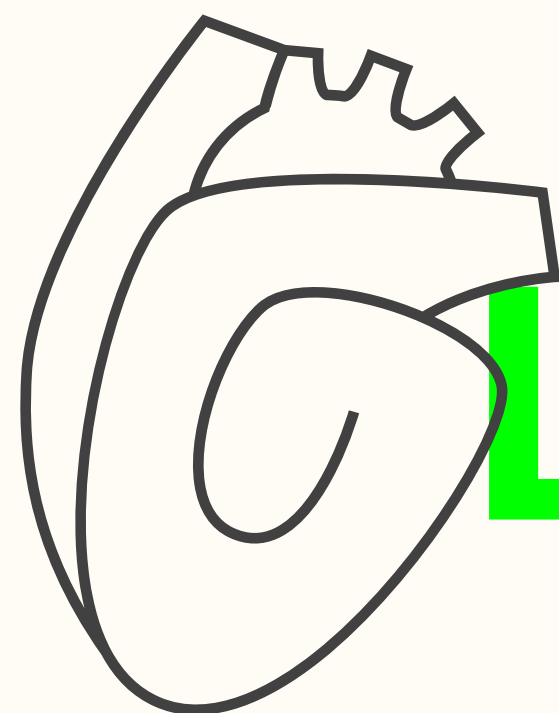
13
étapes

en passant par les villes
ambassadrices engagées

1
film

Un projet concentré,
accessible, humain.

Le vélo comme symbole de mouvement, d'effort et de lien.



Le concept

(2)

Le vélo est un langage universel

Il incarne :

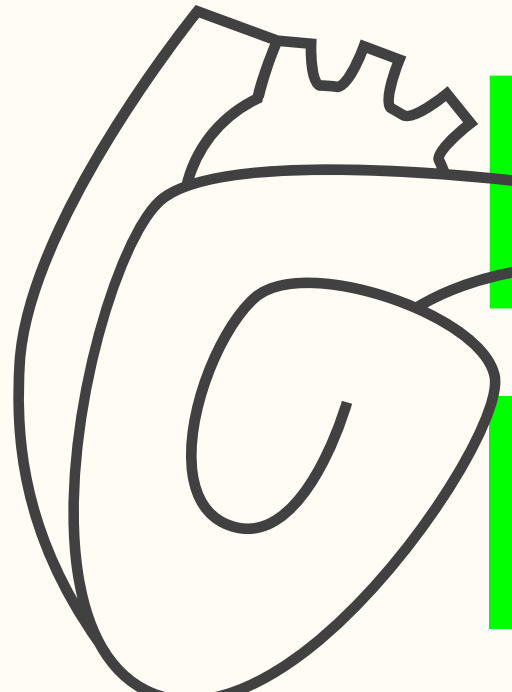
le mouvement

Ici, le sport n'est pas une performance.

l'effort juste

C'est un moyen d'aller à la rencontre.

la progression collective



**Pourquoi
le vélo ?**

(2)



Une aventure de terrain

Ce tour n'est pas une course.
Ce n'est pas un exploit sportif.
C'est une traversée.

Une succession de rencontres avec :

- ▢ des patients greffés ou en attente
- ▢ des soignants
- ▢ des familles
- ▢ des citoyens engagés

Chaque étape est une occasion de
faire circuler la parole.

Une aventure humaine avant tout

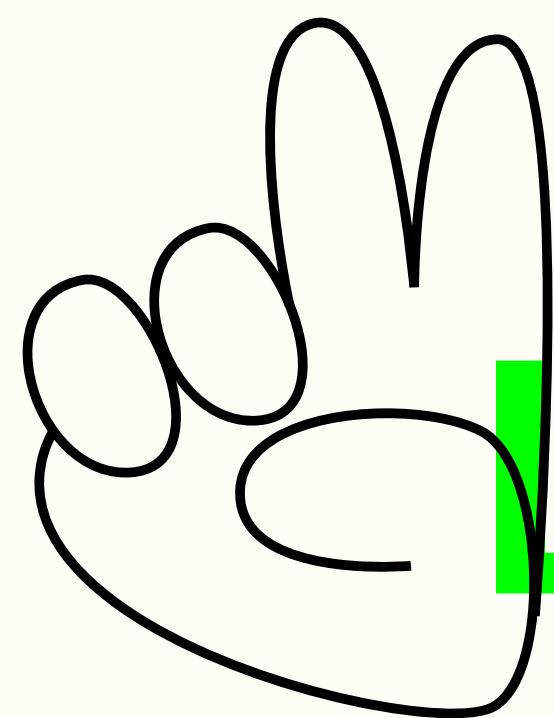
(2)

**Faire évoluer
le regard sur le
don d'organes**

**Encourager
la discussion
familiale**

**Mobiliser
citoyens,
partenaires
et territoires**

**Soutenir
financièrement
l'association
France
Transplant**



Les objectifs



Une diffusion multi-plateformes pour toucher des publics complémentaires

Le projet est pensé comme un récit qui se déploie sur plusieurs canaux, chacun avec un rôle spécifique.

Réseaux sociaux

Relations presse

Film documentaire



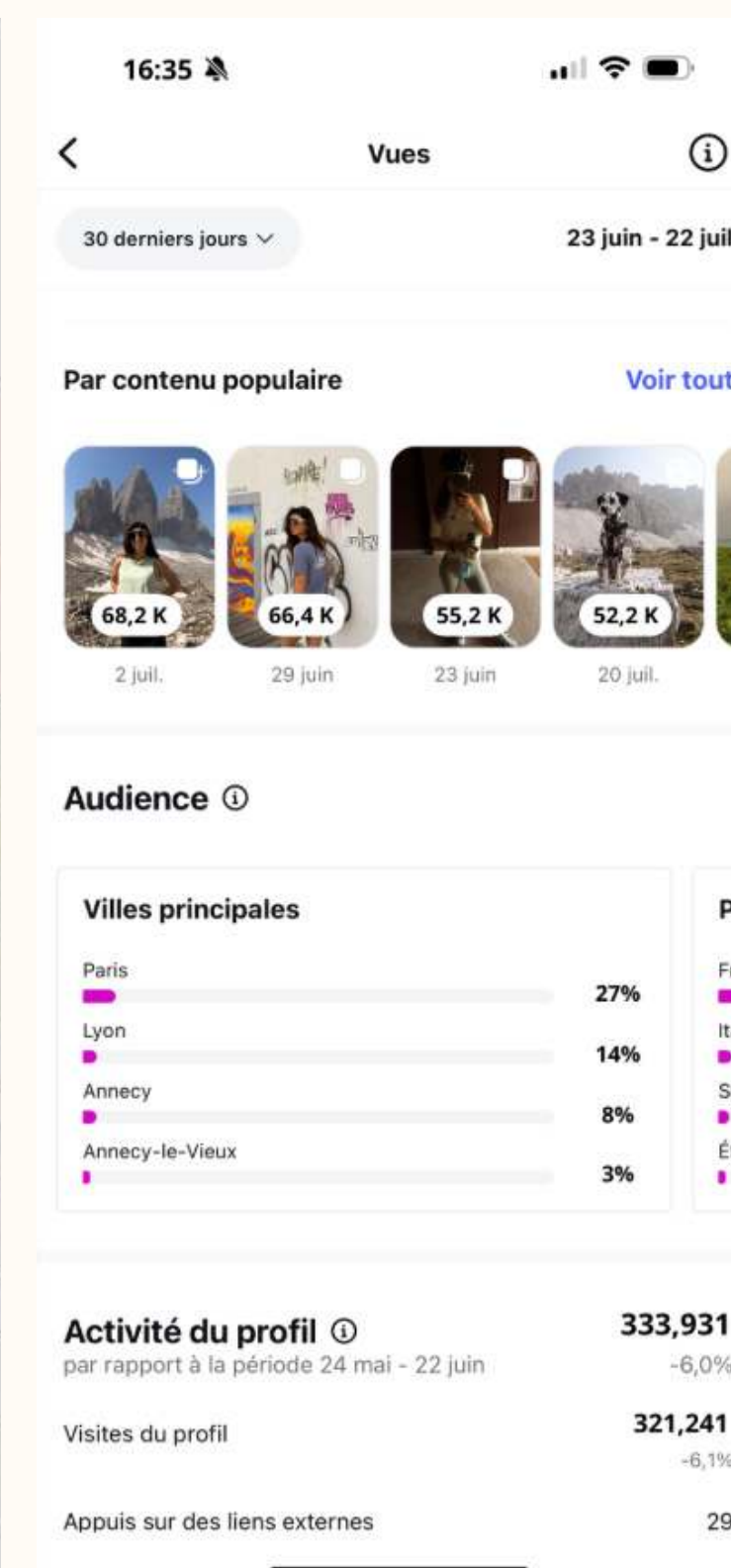
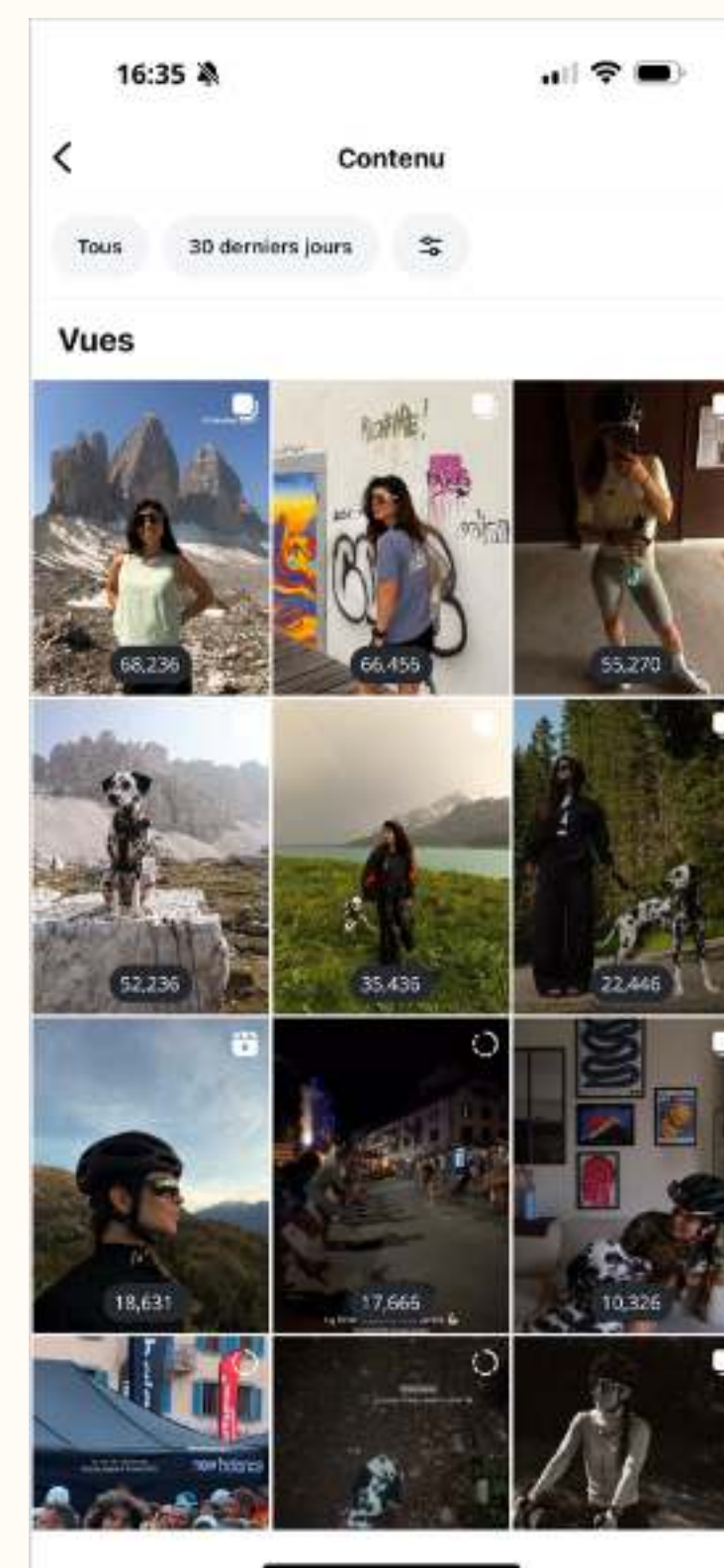
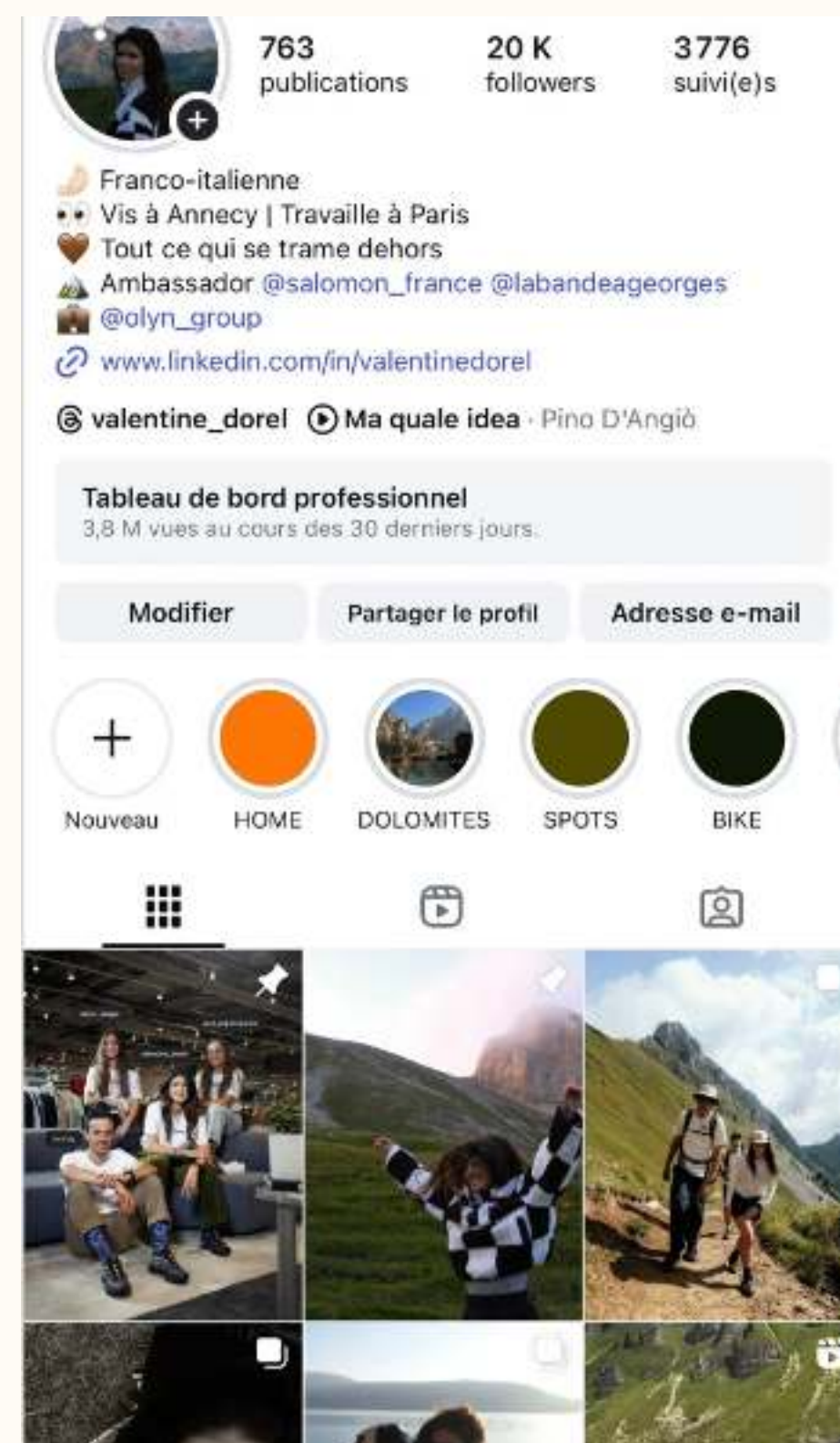
Stratégie de communication (4)

@valentine_dorel

Réseaux sociaux

Instagram & Facebook

- stories terrain quotidiennes pour suivre le parcours en temps réel
- reels immersifs pour raconter les rencontres et les étapes
- mise en lumière naturelle des partenaires dans le récit



Stratégie de communication (4)

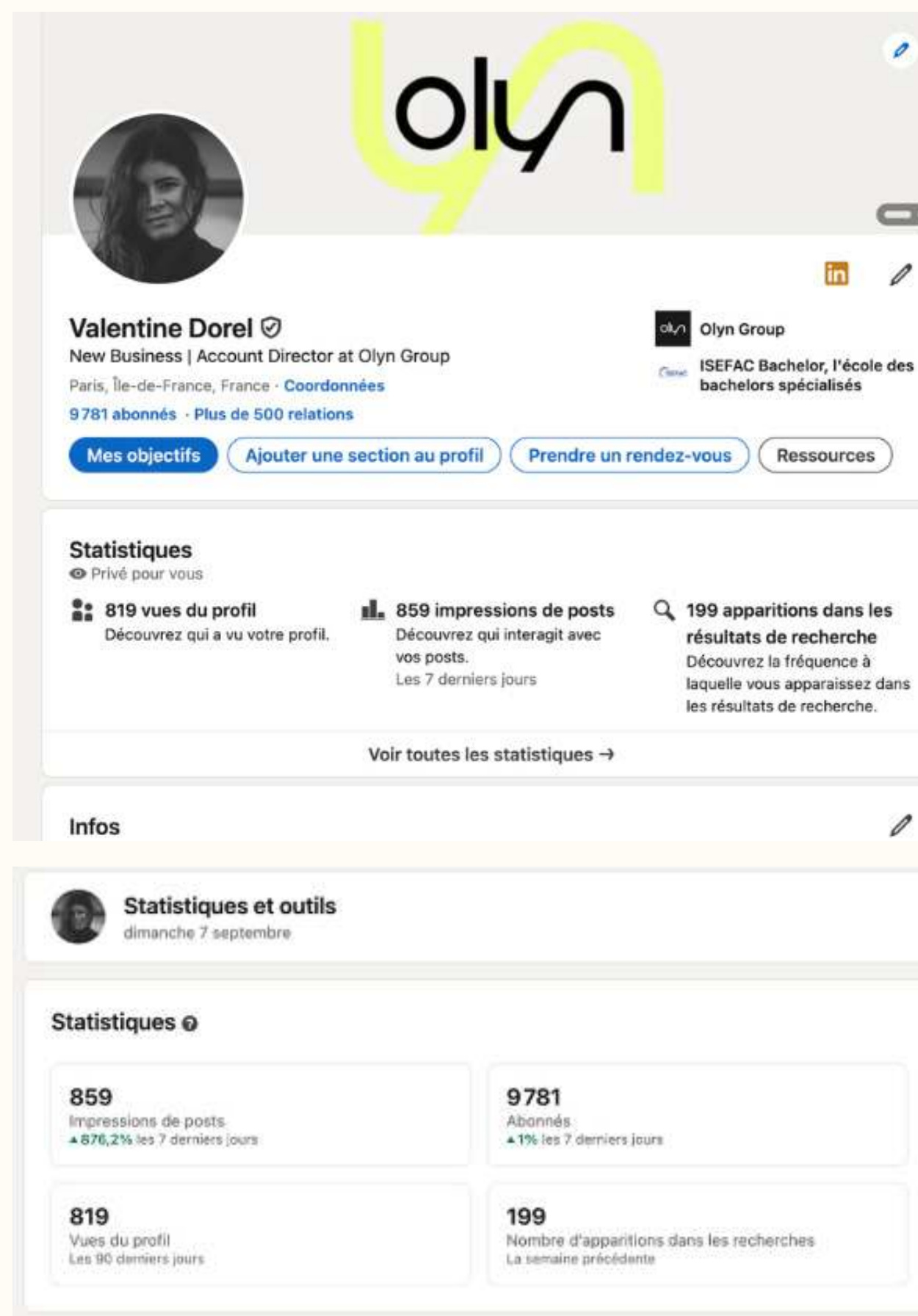
Réseaux sociaux

LinkedIn

- prises de parole sur l'engagement et le sens du projet
- valorisation des partenaires et des territoires
- relais des grandes étapes et moments clés

Objectif : créer une proximité forte avec le public et installer le projet dans la durée.

Valentine Dorel



 **Stratégie de communication (4)**

Relations presse et relais éditoriaux :

- presse locale,
- presse spécialisée : sport, société et santé
- TV/Radio
- opportunités de reportages et interviews autour du projet
- diffusion du film en festival, sur les plateformes de streaming

Objectif : donner au projet une résonance nationale et territoriale.

L'ÉQUIPE



Doctissimo



santé
magazine

TOP
Santé



Stratégie de communication (4)

Le Tour ne s'arrête pas à la dernière étape. Il devient un film.

Un documentaire tourné pendant les trois semaines du parcours, pour raconter la traversée, les rencontres et les histoires humaines qui donnent sens au projet.

Le film sera tourné et monté par Unso Studio, afin de garantir un traitement sensible, esthétique et cinématographique.

Présenté lors du festival Tous en Selle, rendez-vous de référence du film de vélo, le documentaire bénéficiera d'une première exposition auprès d'un public engagé et passionné.

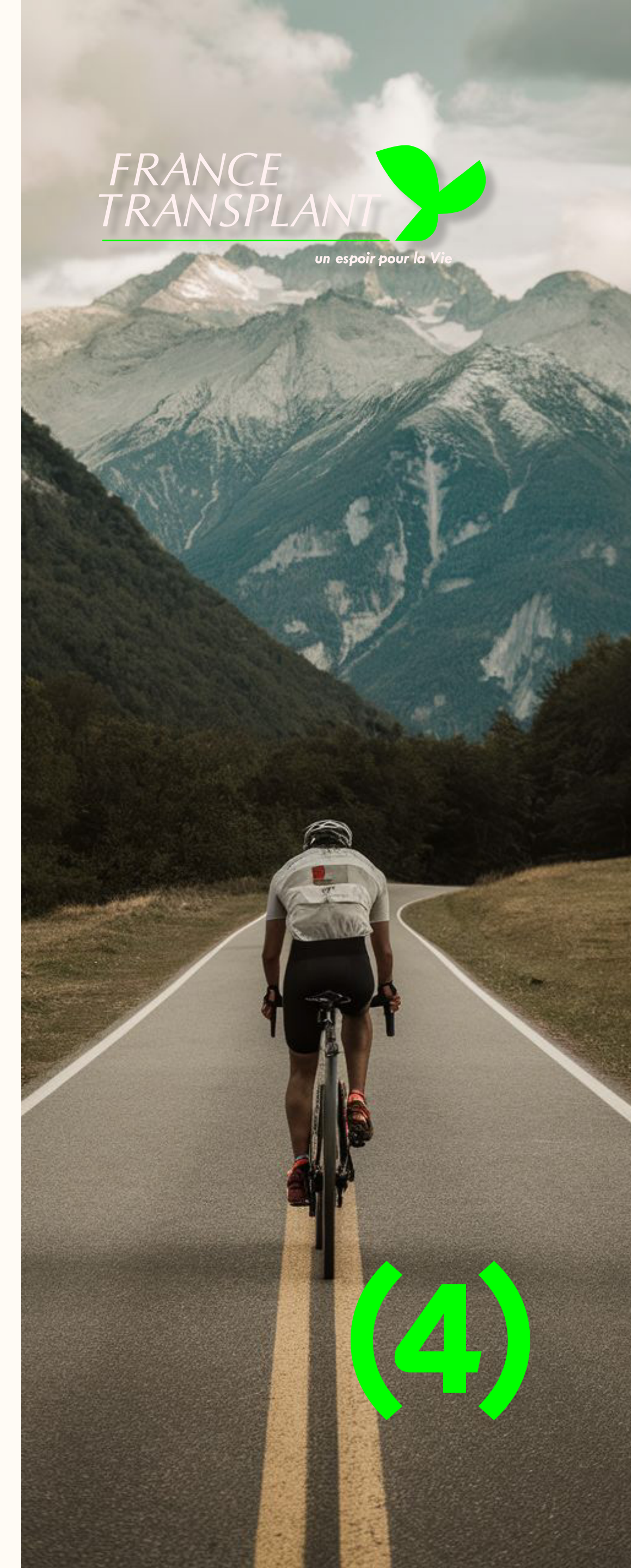
Un film pour :

- laisser une trace durable
- porter le message au-delà du Tour
- offrir aux partenaires une présence dans un récit authentique et sensible
- prolonger l'impact dans le temps

Un film qui continue de vivre, bien après l'arrivée.



Le film mémoire vivante du projet



Le film permet :

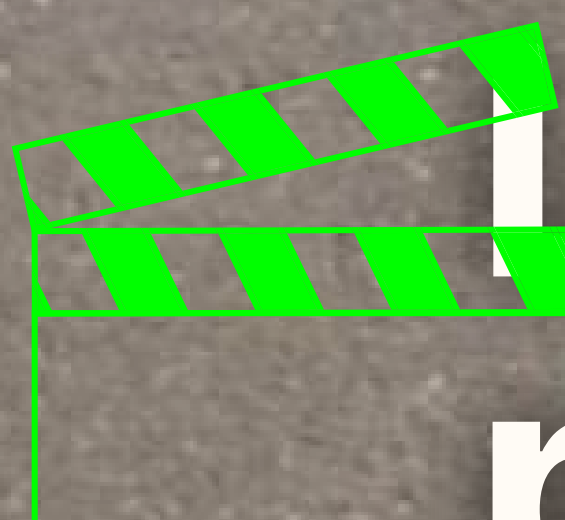
**une visibilité qualitative
et pérenne**

**une association forte
à une cause légitime**

**une présence dans un récit
humain et positif**

**un usage long terme (interne,
externe, événementiel)**

**Il inscrit l'engagement des
partenaires dans le temps long.**

 **Le film, un atout
pour les partenaires**

(4)

Une présence nationale

- 13 étapes à travers la France
- 3 semaines de présence continue
- Une couverture territoriale Nord / Sud / Est / Ouest

Une visibilité digitale structurée

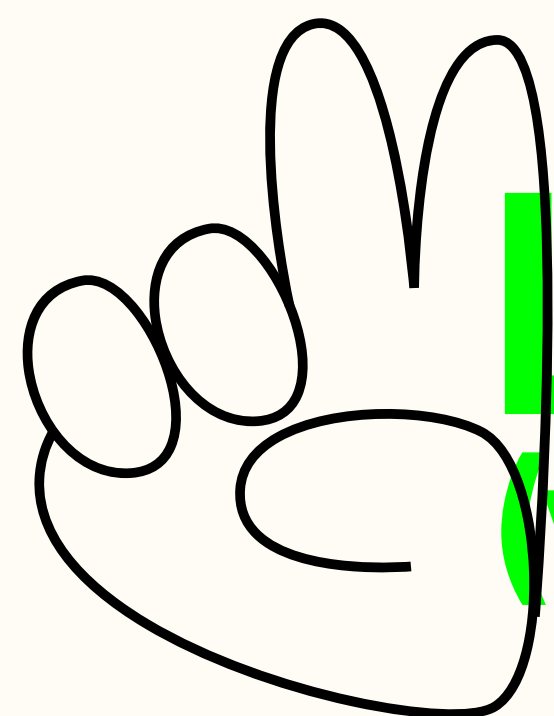
- 100 000 à 300 000 impressions par étape
- 2 à 3 publications quotidiennes pendant 21 jours
 - 100+ contenus originaux produits
 - (posts, stories, reels, interviews, live, recap)
 - Audience Instagram & LinkedIn mobilisée
- Mentions partenaires intégrées naturellement au récit

Relais médias & éditorial

- Presse locale à chaque étape
- Médias spécialisés sport / société / santé
- Opportunités d'interviews et reportages
- Couverture liée au festival Tous en Selle

Un actif média durable

- 1 film documentaire professionnel
 - Projection en festival
- Possibilité de diffusion en entreprise
- Contenus exploitables par les partenaires



L'impact en chiffres

(visibilité et portée)

(4)

Sur le terrain

- À chaque étape :
 - Rencontre avec patients greffés
- Échanges avec personnes en attente
 - Dialogue avec soignants
 - Discussions avec familles
- Des témoignages réels.
- Des histoires incarnées.

Ouvrir la conversation

- Le don d'organes repose sur un principe simple :
- parler de sa décision avec ses proches.
 - Chaque étape devient un moment de dialogue public.
 - Chaque rencontre peut déclencher une discussion familiale.

Contribution concrète

- Distribution de cartes de donneur
 - Mobilisation des territoires
 - Contribution financière à France Transplant
- Rapport d'impact partagé aux partenaires



L'impact humain

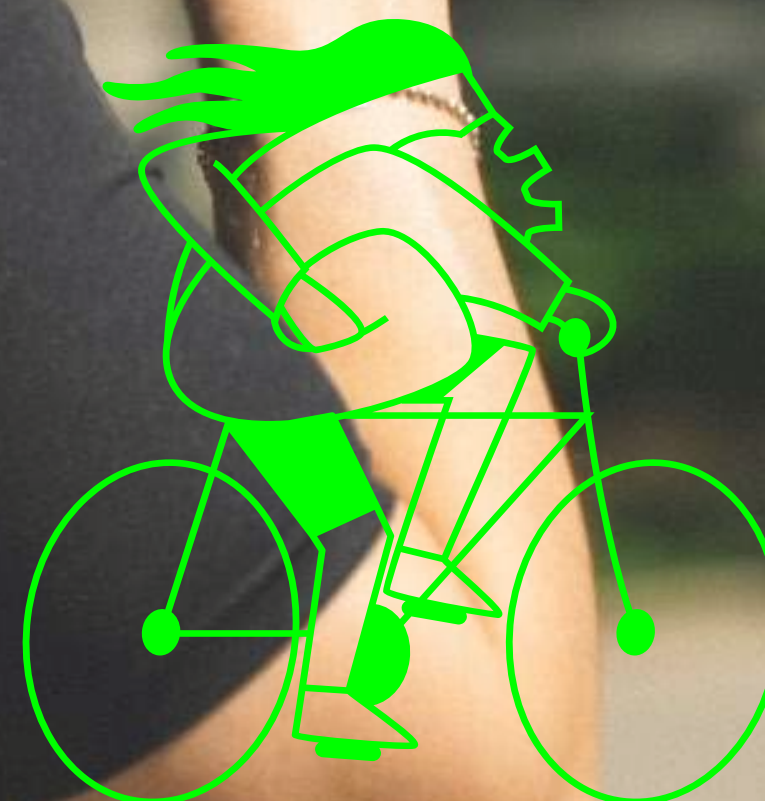
(Sens, engagement & transformation sociétale)

(4)

Pour vous, s'associer au projet c'est :

- Soutenir une cause vitale et reconnue
- Donner du sens à son engagement RSE
- Être présent dans un récit positif et incarné
- Associer son image à un projet crédible et humain

Les opportunités



(5)

Plusieurs formats possibles :

Sponsoring

- Partenaire principal
- Partenaire officiel
- Partenaire local / technique

Mécénat (don défiscalisable)

Partenariats sur mesure

Tous les formats sont modulables.



Les types de partenariats



Partenaire principal

Naming officiel :

"Tour de France du Don d'Organe
en solo, avec [Nom du Partenaire]"

- Logo grand format sur : vélo (cadre + sacoches principales)
- Logo premium sur vélo + maillot
- Présence dans TOUTES les vidéos
- 8 contenus dédiés
- Conférence en présentiel avec le professeur Jean-Louis Touraine+ atelier QVT / engagement
- 100 cartes de donneurs
- 50 pin's du don d'organes
- Co-crédation d'un contenu vidéo commun
- Invitations à la projection du film (nombre à définir)
- Droit d'utiliser les images et vidéos du Tour dans la communication interne et externe.
- Rapport d'impact détaillé : portée des contenus, engagement, retombées presse, nombre de cartes distribuées.



Pack partenaire principal "guidon"

Contribution :

À DÉFINIR

(Possibilité de combiner
sponsoring et mécénat
pour défiscaliser une
partie)

(5)

3 partenaires max

- Nom associé à "une étape clé"
- Logo visible sur maillot (zone secondaire)
- 4 contenus dédiés réseaux sociaux
- 3 mentions presse
- 50 cartes de donneurs
- 25 pin's du don d'organes
- 1 conférence en présentiel (selon zone géographique)
- Invitations à la projection du film (nombre à définir)
- Droit d'utiliser les images et vidéos du Tour dans la communication interne et externe.
- Rapport d'impact détaillé : portée des contenus, engagement, retombées presse, nombre de cartes distribuées.

Contribution :

7 000 €
(Possibilité de combiner
sponsoring et mécénat
pour défiscaliser une
partie)



Pack partenaire "pédalier"

(5)

5 partenaires max

- Logo format discret sur sacoche secondaire + casque
- 2 posts réseaux sociaux
- Inclusion dans 2 communiqué de presse
- 25 cartes de donneurs
- 10 pin's du don d'organes
- 1 intervention visio (30 min) post-Tour
- Invitations à la projection du film (nombre à définir)
- Droit d'utiliser les images et vidéos du Tour dans la communication interne et externe.
- Rapport d'impact détaillé : portée des contenus, engagement, retombées presse, nombre de cartes distribuées.

Contribution :

3 500 €
(Possibilité de combiner
sponsoring et mécénat
pour défiscaliser une
partie)



Pack partenaire "roue"

(5)

Accueillir le Tour de France du Don d'Organes sur votre territoire

Contribution :

2 500 €
(Possibilité de combiner
sponsoring et mécénat
pour défiscaliser une
partie)

Ce que permet votre soutien :

- Organisation d'une étape du Tour dans la ville
- Sensibilisation des habitants au don d'organes
- Rencontre avec patients greffés, soignants et associations
- Distribution de cartes de donneur et ouverture du dialogue citoyen

Visibilité pour votre ville :

- Mention officielle comme Ville Étape du Tour
- Mise en avant dans les contenus réseaux sociaux de l'étape
- Photo officielle du passage du Tour dans la ville
- Présence dans les contenus vidéo et film du projet

Les avantages :

- Valoriser l'engagement du territoire pour une cause de santé publique
- Mobiliser les habitants autour d'un projet solidaire et fédérateur
- Associer l'image de la ville à une initiative nationale positive



Pack partenaire "Ville Étape" (5)

8 partenaires max

- Logo de l'entreprise dans l'outro du film
- Mention collective dans les vidéos récapitulatives du Tour
- 1 contenu dédié sur les réseaux sociaux présentant le partenaire
- Inclusion dans 1 communiqué de presse
- 5 pin's du don d'organes
- 10 cartes de donneurs d'organes à distribuer aux collaborateurs ou clients
- Autorisation d'utiliser le visuel officiel du Tour de France du Don d'Organes dans la communication interne ou externe
- Droit d'utiliser les images et vidéos du Tour dans la communication interne et externe.
- Rapport d'impact détaillé : portée des contenus, engagement, retombées presse, nombre de cartes distribuées.

Contribution :
1 000 €
(Possibilité de combiner
sponsoring et mécénat
pour défiscaliser une
partie)



Pack partenaire "roue"

(5)

Soutenir le Tour de France du don et l'association France transplant en faisant un don !

Avantages fiscaux

Pour les entreprises :

Réduction d'impôt de 60% du montant du don
Plafond : 0,5% du chiffre d'affaires HT
(au-delà, report possible sur 5 exercices)

Exemple : un don de 5 000 € = 3 000 €
d'économie d'impôt

Pour les particuliers :

Réduction d'impôt de 66% du montant du don
Plafond : 20% du revenu imposable

Exemple : un don de 1 000 € = 660 €
d'économie d'impôt

Contreparties

- Logo ou nom du mécène sur le cadre du vélo
- Mention collective dans un post "Merci à nos mécènes" sur Instagram / LinkedIn
- Nom ou logo intégré dans les vidéos de remerciements d'étape
- Lettre ou vidéo de remerciement personnalisée par l'ambassadrice
- Certificat ou label digital "Partenaire engagé pour la vie" pour communication interne
- Accès à un rapport d'impact sociétal et digital (audiences, sensibilisation, cartes distribuées)



Pack partenaire (mécénat) (5)

+ 2000 km parcourus

+ 10k cartes de donneurs
distribuées

+ 57 villes traversées

+ 50 rencontres organisées



Production d'un film projeté au festival Tous en Selle

Ce que votre soutien permet (5)

**Le Tour de France du Don
d'Organes n'est pas une
campagne.**

**Un projet qui transforme une
histoire personnelle en
mouvement collectif.**

Un projet qui laisse une trace.

Un projet porté par Valentine Dorel
avec le soutien de France Transplant

Un film d'Unso Studio présenté au
festival " Tous en selle".

& de nombreux partenaires engagés
pour la cause.



Un projet de transmission



**Un projet sportif.
Une cause humaine.
Un film comme trace durable.
Un mouvement pour la vie.**

contact :
valentinedorel38@gmail.com
+33 6 15 53 14 38

Ils nous soutiennent déjà :



wilma

SALOMON



AURUM



VALEMAR

SHIMANO®



contact :
valentinedorel38@gmail.com
+33 6 15 53 14 38