



Ouverture

OBJECTIFS

- ▶ Favoriser le rayonnement de la ville et son attractivité auprès du plus grand nombre.
- ▶ Valoriser la communication et le marketing territorial grâce au numérique.
- ▶ Privilégier la communication responsable et l'éco-conception
- ▶ Innover dans la participation citoyenne

CONTRIBUTIONS

Aux 5 finalités nationales du Développement durable



0 : DÉFI FAIBLE – 1 : DÉFI D'ACCOMPAGNEMENT – 2 : DÉFI DE CONTRIBUTION – 3 : DÉFI INCONTOURNABLE

